

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "MOTOpoints"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz zakres praw i obowiązków uczestników programu lojalnościowego o nazwie "MOTOpoints" (zwanego dalej Programem).
2. Organizatorem programu lojalnościowego "MOTOpoints" jest MOTOROL Automotive spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Bociana 19, kod pocztowy 31-231 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego - pod numerem KRS 0000940634, NIP 676-003-38-53, Regon 350330060 (dalej: Organizator lub MOTOROL).
3. Program lojalnościowy "MOTOpoints" pozbawiony jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród, tj. nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

CZAS TRWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program realizowany jest od dnia 05.10.2023r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez Organizatora do wiadomości Uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM "MOTOpoints"

1. Program lojalnościowy MOTOpoints jest skierowany do klientów zarejestrowanych i dokonujących regularnych zakupów w MOTOROL Automotive Sp z o.o. za pośrednictwem serwisu znajdującego się pod adresem ezamowienia.motorol.pl. Celem programu MOTOpoints jest wsparcie sprzedaży towarów znajdujących się w ofercie MOTOROL Automotive Sp z o.o.
2. Program polega na przyznawaniu Punktów Uczestnikom, którzy dokonują zamówień u Organizatora.
3. Program lojalnościowy dostępny jest dla uczestników na platformie internetowej pod adresem: <https://motopoints.motorol.pl>
4. Uczestnikami programu są klienci kupujący towary od Organizatora, prowadzący działalność gospodarczą na terenie Polski, Czech, Słowacji, Austrii, Niemiec, Chorwacji, Słowenii lub Węgier, którzy otrzymali od Organizatora zaproszenie do udziału w programie, dokonali rejestracji na podstawie otrzymanego drogą mailową linku oraz nie posiadający zaległych płatności wobec Organizatora. Każdy klient może dokonać rejestracji tylko jeden raz na jednym numerze NIP. Klienci posiadający oddziały mogą dokonać rejestracji tylko na koncie głównym, a zakupy z kont dodatkowych będą sumowane.

5. Z uczestnictwa w akcji promocyjnej wykluczeni są inni dystrybutorzy części zamiennych i produktów olejowych.
6. Każdy Uczestnik posiadający zaległe płatności może zostać wykluczony z udziału w Programie.
7. W Programie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora Programu, inne osoby związane z projektem, oraz ich rodzice, małżonkowie i ich dzieci.
8. Z uczestnictwa w Programie mogą zostać wyłączeni Klienci posiadający indywidualne umowy dotyczące wsparcia marketingowego.
9. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
10. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest dokonywanie zakupów towarów premiowanych u Organizatora w okresie trwania Programu oraz prawidłowa rejestracja Uczestnika.
11. Prawidłowa rejestracja Uczestnika na stronie <https://motopoints.motorol.pl> polega na:
 - a. uzupełnieniu danych teleadresowych w indywidualnym profilu Uczestnika,
 - b. ustaleniu loginu i hasła dostępu do konta Uczestnika,
 - c. wyrażeniu zgody na gromadzenie i przetwarzanie (w tym także dalsze powierzanie) danych osobowych podanych w formularzu rejestracyjnym Programu przez Organizatora w zakresie niezbędnym do obsługi Programu. Powierzenie przez Organizatora danych osobowych dopuszczalne jest jedynie wobec podmiotów trzecich zaangażowanych w realizację Programu i podlega zasadom określonym w RODO, ustawie o ochronie danych osobowych lub w innym akcie prawnym obowiązującym w czasie trwania Programu,
 - d. oświadczeniu, że osoba dokonująca rejestracji Uczestnika jest upoważniona do zgłoszenia udziału w Programie w imieniu Uczestnika i nie istnieją ograniczenia uniemożliwiające jej dokonanie tego zgłoszenia oraz działanie w tym zakresie w imieniu Uczestnika,
 - e. wyrażeniu zgody na przesyłanie informacji i materiałów marketingowych drogą mailową związanych z Programem,
 - f. zapoznaniu się przez osobę dokonującą zgłoszenia i akceptacji w imieniu własnym oraz Uczestnika Regulaminu Programu,
 - g. potwierdzeniu rejestracji poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego przesłanego na podany w trakcie rejestracji adres e-mail.
12. W celu potwierdzenia zgłoszenia na podany podczas rejestracji adres e-mail zostanie wysłany link aktywacyjny. Kliknięcie na link aktywacyjny jest ostatecznym potwierdzeniem uczestnictwa w Programie. Od tego momentu, logując się do swojego profilu z wykorzystaniem loginu i ustalonego hasła Uczestnik może uczestniczyć w Programie.
13. Uczestnik Programu ma prawo do rezygnacji z udziału w nim w każdym czasie przesyłając w tym celu stosowny wniosek o usunięcie go z rejestru uczestnictwa listem poleconym na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@motorol.pl, w tytule wiadomości podając słowo "rezygnacja" w treści podając numer, login oraz NIP firmy, której rezygnacja dotyczy.
14. Głównym narzędziem obsługi Programu jest witryna webowa pod adresem <https://motopoints.motorol.pl>, za pomocą której odbywać się będzie rejestracja Uczestników, informowanie o promocjach, informacja o ilości zgromadzonych punktów, informacje o nagrodach.
15. Uczestnik przystępujący do Programu akceptuje Regulamin oraz wyraża zgodę na zasady obowiązujące w Programie.

16. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Uczestników biorących udział w Programie.

§ 4

OGÓLNE ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "MOTOpoints"

1. Uczestnik dokonując zakupu towarów objętych promocją u Organizatora otrzymuje punkty promocyjne. Punktami promocyjnymi nazywa się przypisaną do danej wartości netto zakupów towarów jednostkę obliczeniową.
2. Punkty za dokonywane zakupy naliczane są od momentu przystąpienia Klienta do Programu.
3. Zwroty towarów odejmowane są od ogólnej ilości punktów.
4. Wartość zakupów w oparciu o którą liczone są punkty jest to wartość zakupionych przez danego Uczestnika towarów objętych promocjami, obliczona na podstawie faktur sprzedaży VAT wystawionych w czasie trwania promocji. Faktury korygujące pomniejszają wartość zakupionych towarów przez Uczestnika.
5. W przypadku zalegania przez Klienta z płatnościami wobec Organizatora równego lub dłuższego niż 30 dni Organizator może podjąć decyzję o skasowaniu wszystkich zgromadzonych punktów lub o wykluczeniu Klienta z udziału w Programie.
6. Po zalogowaniu Uczestnik otrzyma informacje dotyczące:
 - a. listy grup towarów objętych promocjami
 - b. ilość zgromadzonych punktów
 - c. nagród
7. Wartość zakupów dokonywanych przez Uczestników zagranicznych przeliczana jest na PLN po kursie NBP z dnia wystawienia faktury sprzedaży.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany promowanych towarów w trakcie trwania Programu.
9. Katalog nagród jest prezentowany w zakładce "Katalog nagród" na stronie <https://motopoints.motorol.pl> i uaktualniany na bieżąco.
10. Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów daje Klientowi możliwość nabycia wybranej nagrody z aktualnego katalogu nagród.
11. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich nagród umieszczonych w katalogu nagród. W przypadku braku dostępności modelu poszczególnej nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania analogicznego modelu o porównywalnej wartości.
12. Nagroda zostanie dostarczona do Klienta w ciągu 30 dni od dnia zamówienia. W przypadku dłuższego terminu realizacji Organizator poinformuje Klienta o planowanym czasie dostawy.
13. Nagroda zostaje przekazana Klientowi za 1 zł netto na podstawie faktury vat lub na podstawie protokołu przekazania.
14. Wymiana punktów na nagrody możliwa jest wyłącznie w przypadku niezalegania przez Klienta z płatnościami wobec Organizatora.
15. Organizator nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Programie. Obowiązek podatkowy z tytułu otrzymanej nagrody ciąży na Uczestniku. Program lojalnościowy jest organizowany dla Uczestników w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą i każdy przedsiębiorca powinien dokonać opodatkowania nagrody zgodnie ze stosowaną formą opodatkowania
16. Zamówione nagrody nie podlegają zwrotom ani wymianie.

17. W przypadku nie dokonania przez Klienta zakupów u Organizatora przez okres 3 miesięcy, zgromadzone na koncie Klienta punkty ulegają skasowaniu.
18. Ogólne zasady naliczania punktów mogą być modyfikowane i są na bieżąco publikowane na stronie <https://motopoints.motorol.pl>
19. Szczegółowe informacje dotyczące programu "MOTOpoints" można otrzymać u przedstawicieli handlowych i w Dziale Marketingu MOTOROL Automotive Sp z o.o.
20. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę.

§ 5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Programu na adres Organizatora lub na adres e-mail: marketing@motorol.pl, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród.
2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej lub mailowej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni od dnia wpływu reklamacji i kończy się zawiadomieniem Uczestnika o wyniku zgłoszonej reklamacji.

§ 6

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Nadzór nad prawidłowością przebiegu Programu sprawować będzie 3 osobowa Komisja powołana przez Organizatora.
2. Wszelkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Komisja.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Programie oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem.
2. Poprzez dokonanie rejestracji, przystąpienie do Programu i zapoznanie się z niniejszym Regulaminem. Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów realizacji Programu lojalnościowego MOTOpoints. Uczestnik wyraża również zgodę na otrzymywanie informacji dotyczących Programu i prowadzonych w jej zakresie działań promocyjnych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, a w szczególności e-mail-owych oraz SMS-owych informacji, w tym o liczbie zgromadzonych punktów - przesyłanych przez Organizatora. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w ramach Programu i/lub otrzymywanie informacji dotyczących Programu i prowadzonych w jej zakresie działań promocyjnych za pomocą elektronicznych środków komunikacji może być w każdej chwili cofnięta, lecz jest równoważna z rezygnacją Uczestnika z udziału w Programie.
3. Zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z RODO, celem zapewnienia właściwej ochrony danych osobowych, informujemy, że administratorem danych osobowych osób uczestniczących w Programie jest Organizator. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, niemniej jest

- ono wymagane dla uczestniczenia w Programie. Dane osobowe gromadzone są i przetwarzane w celu przeprowadzenia Programu pod nazwą "MOTOpoints", a także w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa na podstawie art.6 ust.1 lit.c RODO, przez okres niezbędny do ich wykonania. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych będzie udzielona podczas rejestracji zgoda. Zgodnie z obowiązującym prawem dane uczestników akcji promocyjnej mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie zgodnie z zawartą umową, np. agencjom marketingowym, podwykonawcom naszych usług, pracownikom Administratora oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądy lub organy ścigania (tylko w przypadku wystąpienia z żądaniem z podaniem stosownej podstawy prawnej). Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych w celu ich sprostowania, poprawienia, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania lub żądania ich usunięcia.
4. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować na adres odo@motorol.pl
 5. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://motopoints.motorol.pl>.
 6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O zmianach Organizator poinformuje Uczestników w formie mailowej na email podany w profilu Uczestnika z 7-dniowym wyprzedzeniem. Ponadto, wszelkie zmiany Regulaminu będą widoczne na stronie <https://motopoints.motorol.pl>
 8. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 01.10.2023r.